NEURO MARKETING

8 Dicas Para Você Implantar na Sua Empresa HOJE Mesmo!

MR CH MÁRCIO ROCHA

Copyright Execute Negócios Digitais 2016.
All Rights Reserved.
Todos os Direitos Reservados

Já imaginou uma forma diferente e inovadora de falar com seu cliente, acessando o seu INCONSCIENTE, entendendo o que ele sente e prevendo suas reações e seus comportamentos?

MR CH MÁRCIO ROCHA

Vou te passar agora

8 Dicas de **Neuromarketing**

Para Você Implantar

na Sua Empresa

Hoje Mesmo

MR CH MÁRCIO ROCHA

Crie **SONS**
que estejam
associados à sua
marca.
O cliente deve
ouvir esse som em
todos os momentos de
relacionamento
com a sua marca.

Utilize **AROMAS**
para deixar a experiência
do cliente marcada em seu
cérebro, mesmo depois
que ele deixe a sua loja.
Crie um **cheiro** para sua
empresa. Quando ele
sentir novamente o aroma,
deve lembrar da
experiência que teve.
Faça de tudo para
que seja uma
experiência memorável.

3

Crie **RITUAIS**

que marquem sua

forma de tratar o cliente.

Seja ousado.

Isso chamará a atenção do

seu cliente e marcará a sua

empresa de modo definitivo

em seu inconsciente.

Qual a

COR DA SUA MARCA?

A sua marca transmite alguma emoção ao seu cliente? Tenha uma cor marcante para seu cliente. Essa cor deve estar presente em todas as **formas de contato** do seu cliente com a sua marca.

MR CH MÁRCIO ROCHA

Crie uma

FORMA INOVADORA

DE MOSTRAR

seus produtos.

Coisas simples tornam o produto mais desejado. A iluminação faz muito bem esse papel. Crie **espaços dedicado**s para os seus Produtos Premium.

Crie

FORMAS DIFERENCIADAS DE ATENDER.

Levar o cliente até o produto pode ser um começo. Uma saudação diferente também pode ser usada. Isso marca a experiência de compra e **fica gravado** no inconsciente do cliente.

Se a

ORIGEM DOS PRODUTOS

for um fator decisivo na hora da compra, treine seu pessoal para informar isso ao seu cliente.

Ele vai adorar receber essa **informação**. Lembre-se dos perfumes franceses, dos relógios suíços, dos eletrônicos japoneses...

Não está tendo ideias de

COMO FAZER

COISAS NOVAS ?

Reúna seus colaboradores e faça um ***brainstorm*** – peça para que cada um dê várias ideias, mesmo que absurdas, e depois veja quais as que podem ser utilizadas.

Isso funciona muito bem.

Aproveite estas dicas!

Elas fizeram a diferença para minha empresa, e eu espero que possam fazer o mesmo por você.

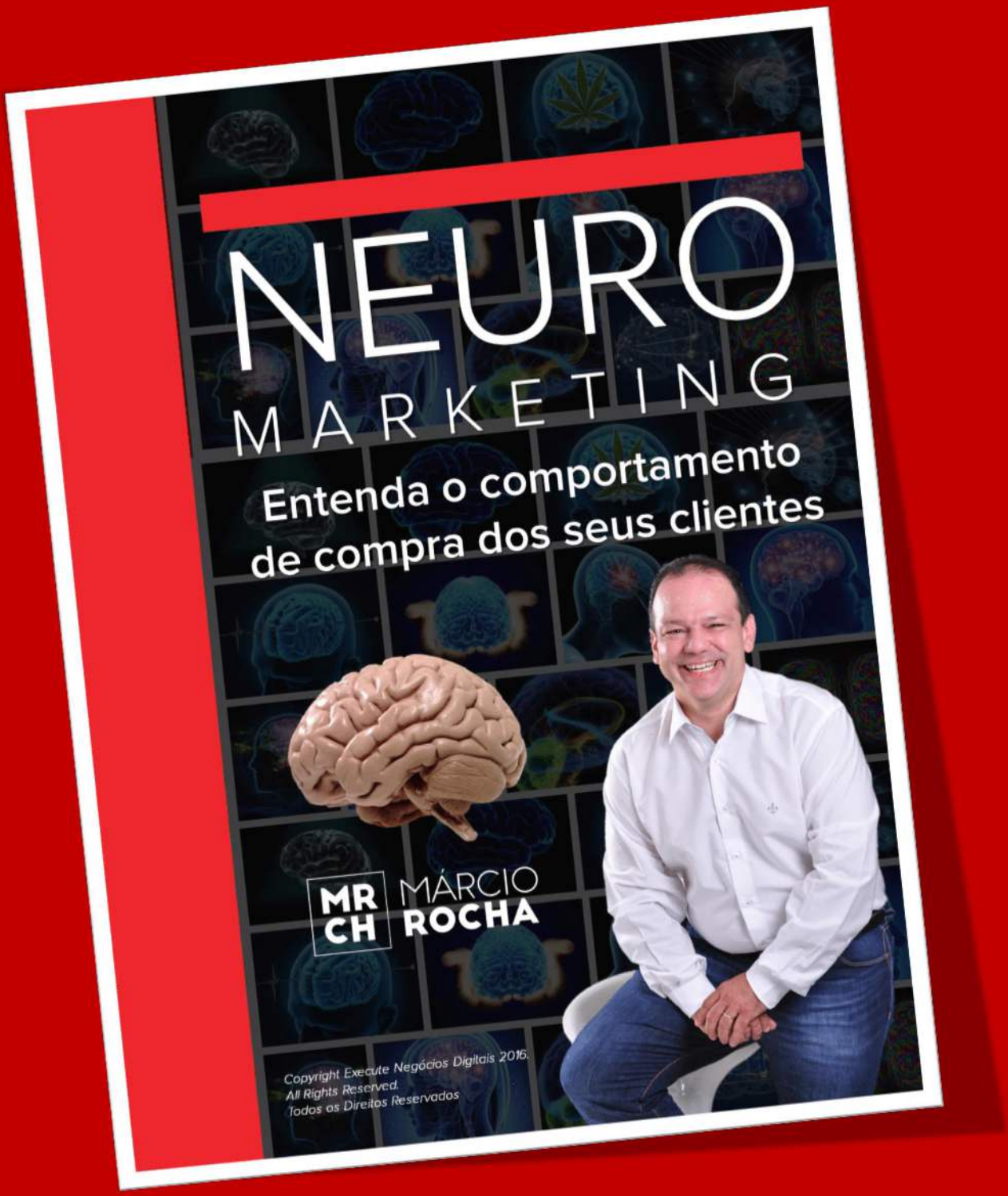
MR CH MÁRCIO ROCHA

“

Quando abrimos nossa cabeça para a **inovação**, sentimos uma necessidade de **progresso** que nos leva à ação.

MR CH MÁRCIO ROCHA

Baixe também



Márcio Rocha

Apaixonado por Empreendedorismo. É Empresário, Empreendedor, Professor e Palestrante. Especialista e MBA em Gestão Estratégica de Negócios, com formação pelo MIT (USA). Com experiência adquirida por mais de 20 anos como CEO da **Execute Tecnologia** já ajudou várias empresas a tornarem-se mais eficientes em seus processos de gestão.

Através de sua **plataforma digital**, abraçou a ideia de transformar a realidade das empresas brasileiras, acreditando que pode mudar a vida dos empresários carentes de noções de gestão que fazem a diferença e geram resultados.

MR CH MÁRCIO ROCHA

Ficou interessado em mais conteúdo?

Conecte-se comigo e receba diariamente Dicas e Sacadas sobre como Administrar sua Empresa

@marcioexecute

@marciorochapalestrante

@marcioexecute

@marciorocha01

@marcioexecute

MARCIOROCHA.COM